













PAINEL DAS VENDAS DE LIVROS NO BRASIL

RESULTADOS: 2015 X 2014

Agosto, 2015

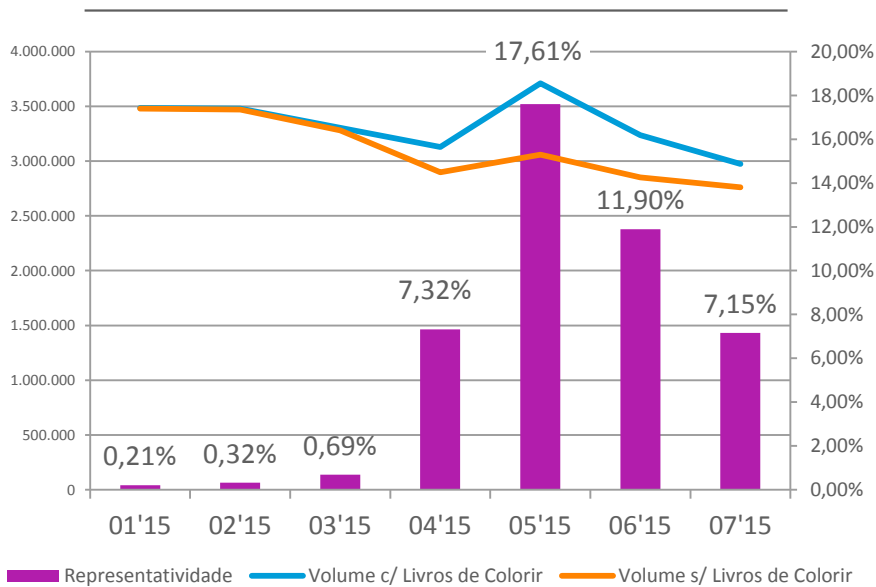
COMPARATIVO 7º PERÍODO TOTAL – 2014 X 2015

2014		2015	Varição		
2.510.095		VOLUME	2.734.523	8,9%	
R\$ 80.381.396,28		VALOR	R\$ 91.710.979,52	14,1%	
91.963		ISBNs	107.261	16,6%	
R\$ 32,02		R\$ MÉDIO	R\$ 33,54	4,7%	
22,33%		DESC. MÉDIO	15,62%	-6,71p.p.	
					

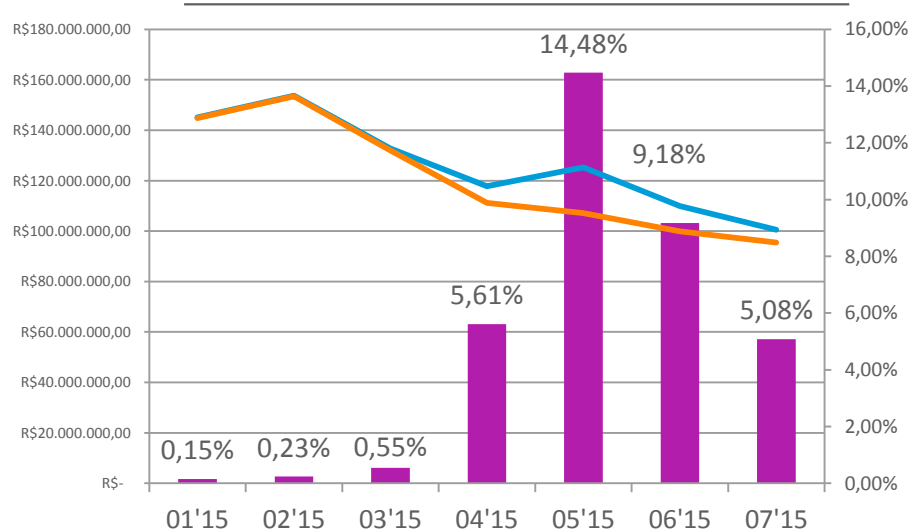
COMPARATIVO 7º PERÍODO TOTAL – 2014 X 2015

LIVROS DE COLORIR: COMPILADO DE 167 ISBNs ATIVOS NO YTD 2015

VOLUME



VALOR

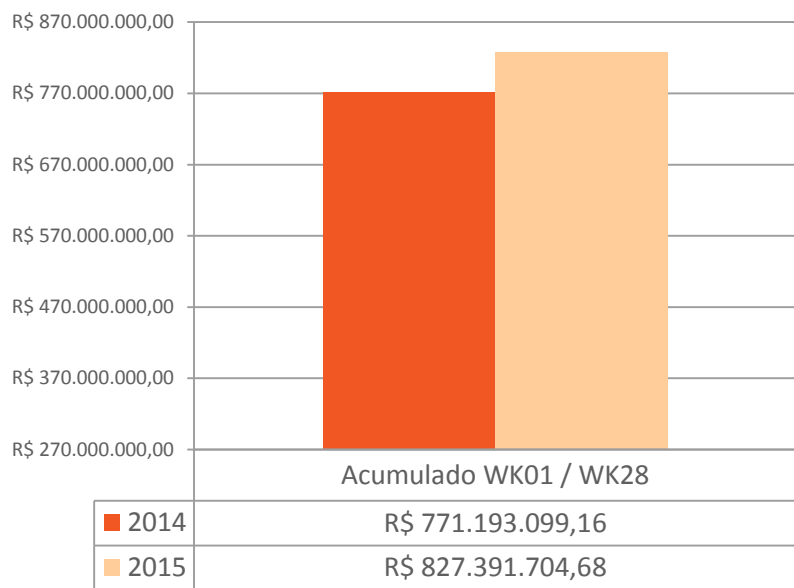


Representatividade | Valor c/ Livros de Colorir | Valor s/ Livros de Colorir

FATURAMENTO E VOLUME 2015 X 2014

CRESCIMENTO DAS VENDAS EM VOLUME E FATURAMENTO EM 2015 COMPARADO AO MESMO PERÍODO ACUMULADO EM 2014

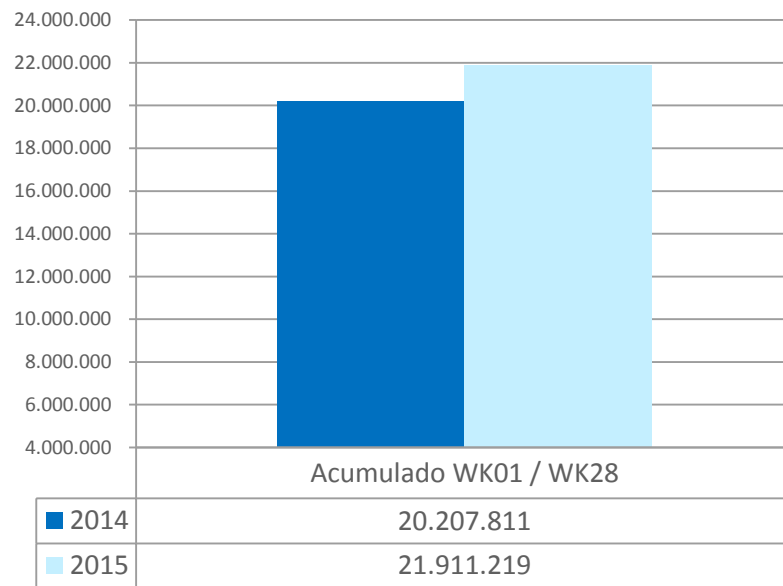
VALOR



A VARIAÇÃO DE 7,29%

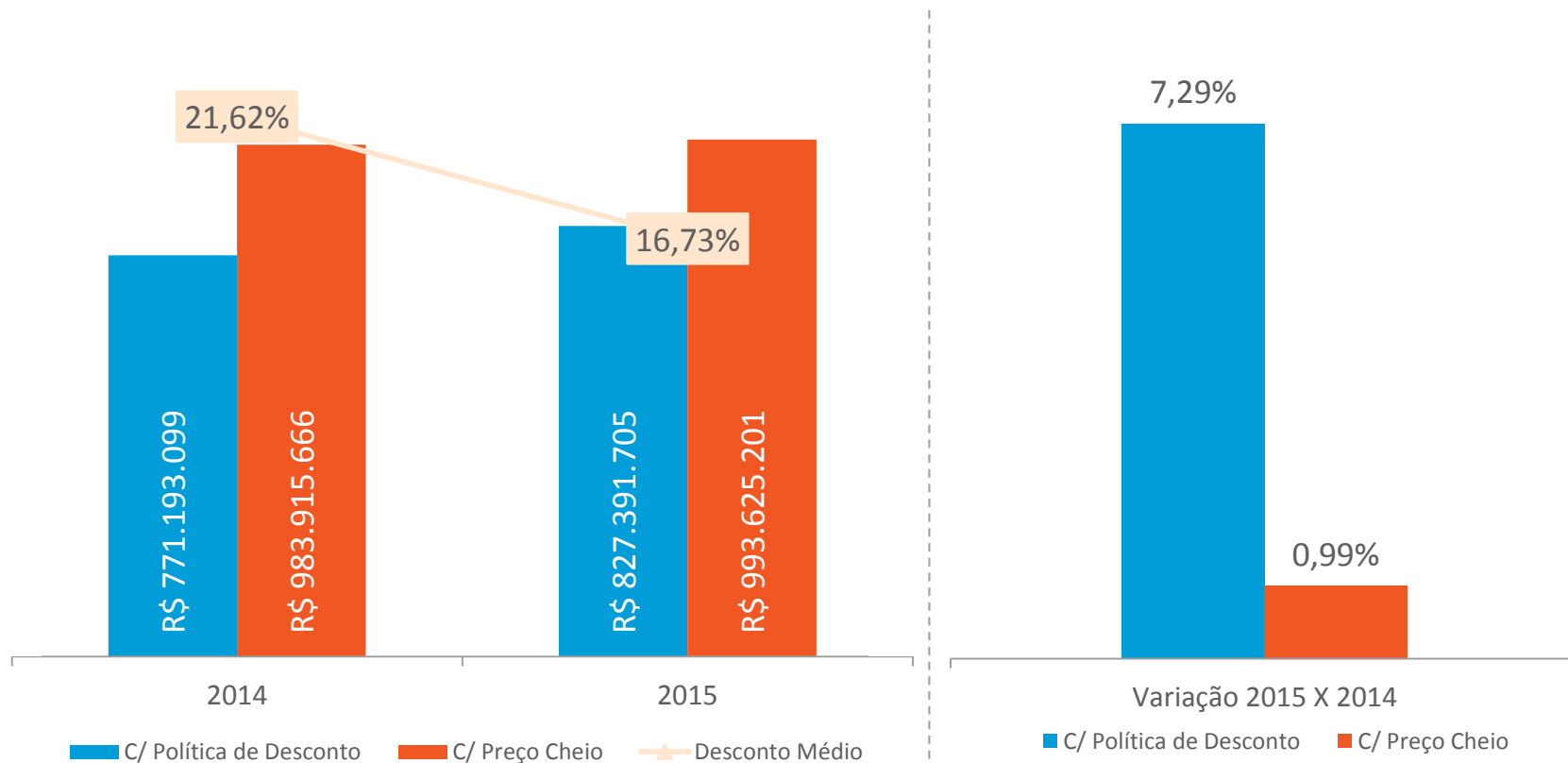
A VARIAÇÃO DE 8,43%

VOLUME



COMPARATIVO DO FATURAMENTO CHEIO E COM DESCONTO

ANALISANDO O FATURAMENTO COM PREÇO CHEIO VEMOS QUE O CRESCIMENTO DAS EDITORAS SERIA DE 0,99%



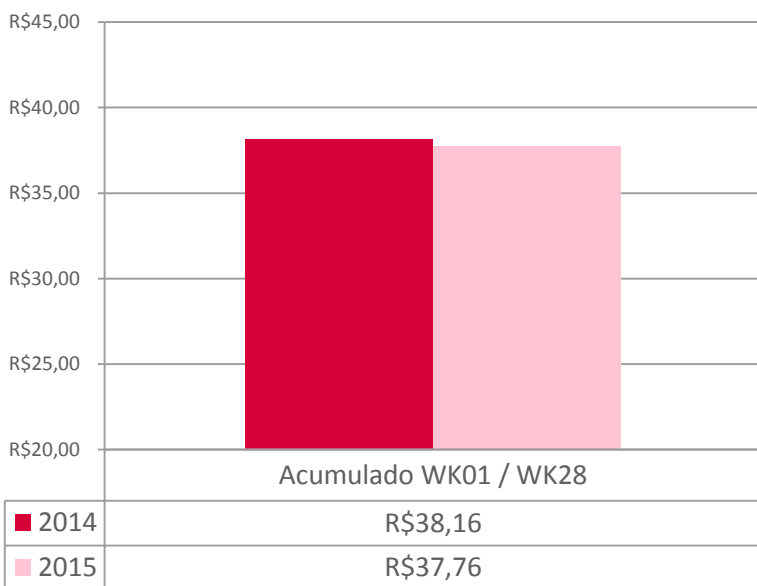
NOTA

Faturamento "C/ Política de Desconto" refere-se ao valor efetivamente vendido com os descontos aplicados pelas redes varejistas
Faturamento "C/ Preço Cheio" situação hipotética onde todos os títulos são vendidos pelo preço de capa

R\$ MÉDIO E ISBNs VENDIDOS 2014 X 2015

CRESCIMENTO DO FATURAMENTO E DAS VENDAS EM VOLUME MESMO COM A QUEDA DO PREÇO MÉDIO É RESULTADO DA MAIOR VARIEDADE DE ISBNs NO MERCADO

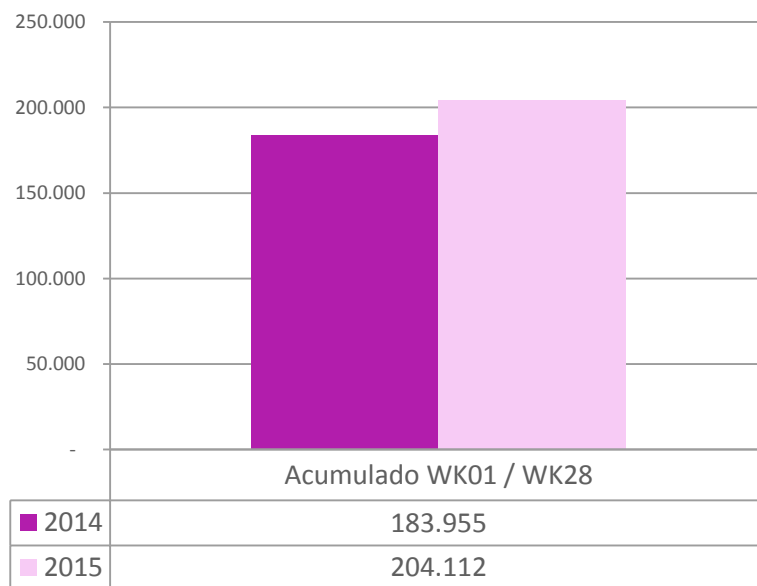
PREÇO MÉDIO



A VARIAÇÃO DE -1,05%

A VARIAÇÃO DE 10,96%

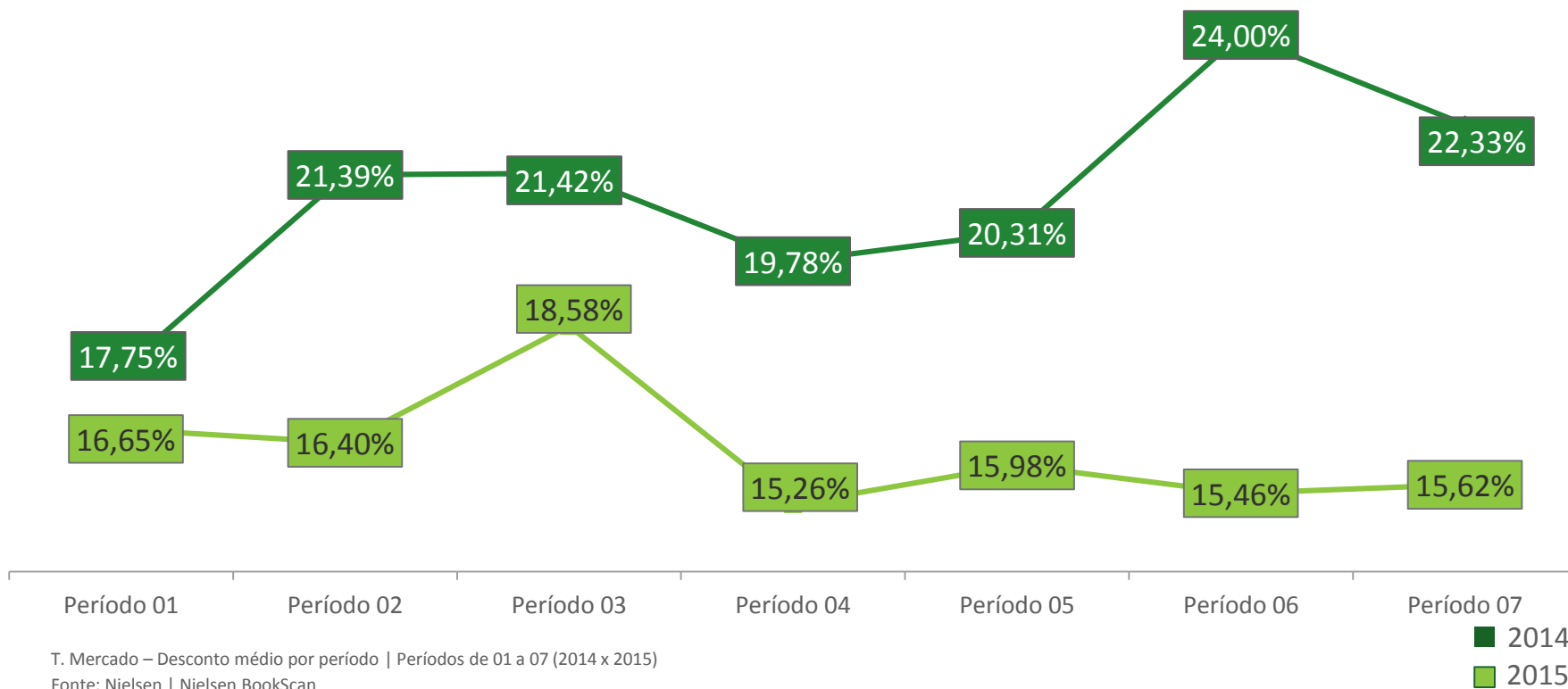
ISBNs



EVOLUÇÃO DO DESCONTO MÉDIO 2014 X 2015

% DESC. MÉDIO - ACUMULADO

2014	2015	Varição
21,62%	16,73%	-4,89 p.p

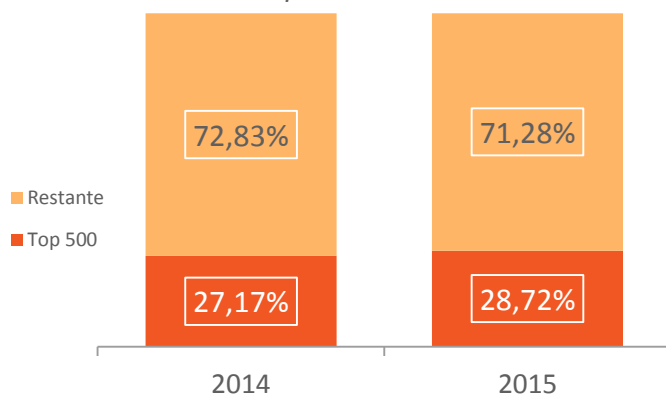


T. Mercado – Desconto médio por período | Períodos de 01 a 07 (2014 x 2015)
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

IMPORTÂNCIA DOS TOP 500

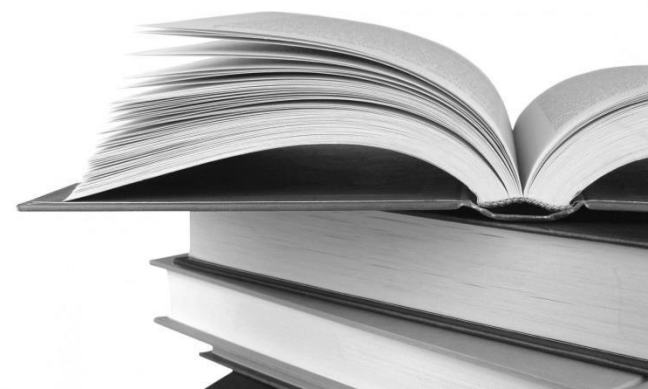
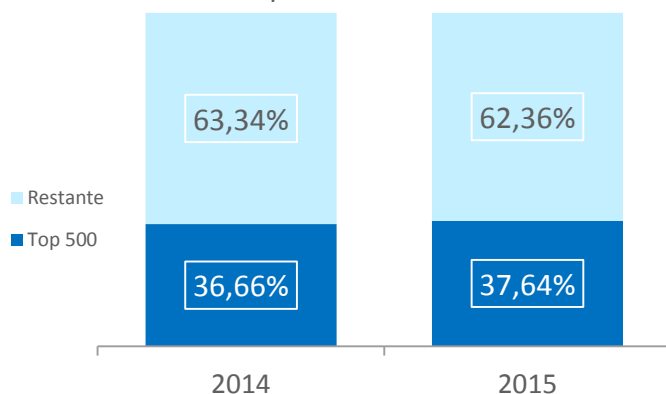
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 500 2015 X 2014: **5,72% VALOR** | **2,67% VOLUME**

% Importância em VALOR



TOP 500	2014	2015	Varição
R\$ Médio	R\$ 28,28	R\$ 28,81	1,88%
Desc. Médio	25,96%	23,06%	-2,89 p.p.

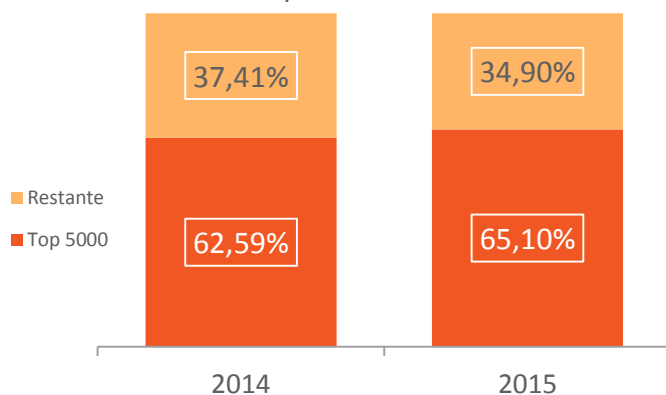
% Importância em VOLUME



IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000

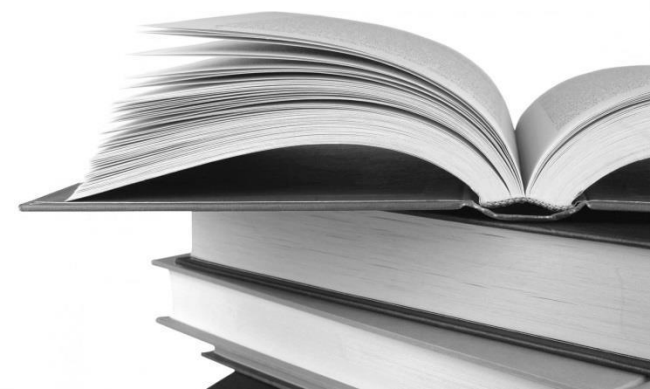
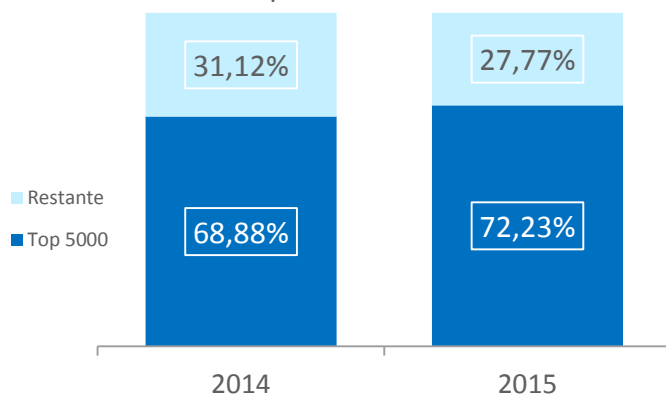
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000 2015 X 2014: **4,00% VALOR** | **4,85% VOLUME**

% Importância em VALOR



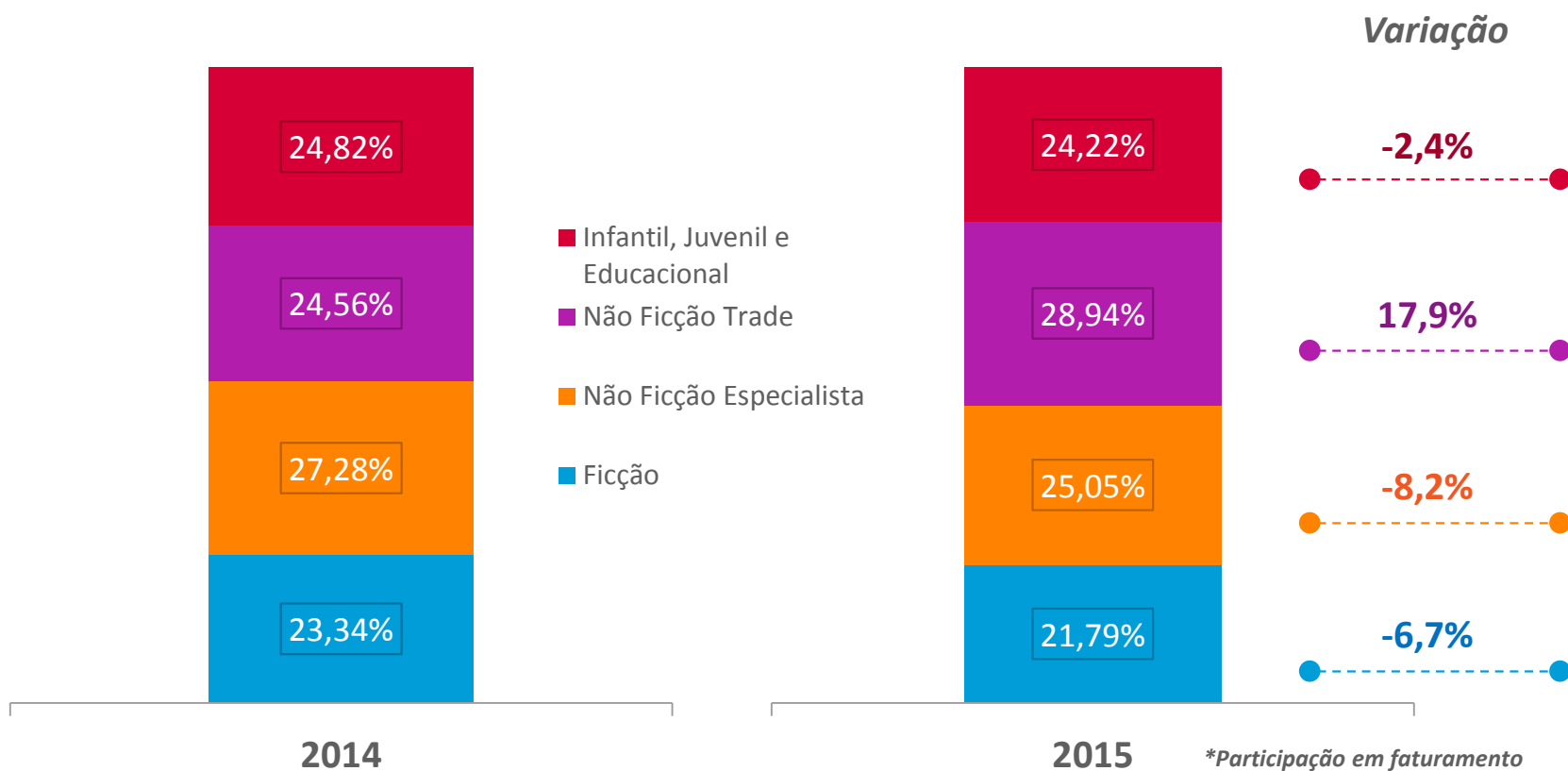
TOP 5000	2014	2015	Variação
R\$ Médio	R\$ 34,68	R\$ 34,03	-1,86%
Desc. Médio	26,63%	22,11%	-4,52 p.p.

% Importância em VOLUME



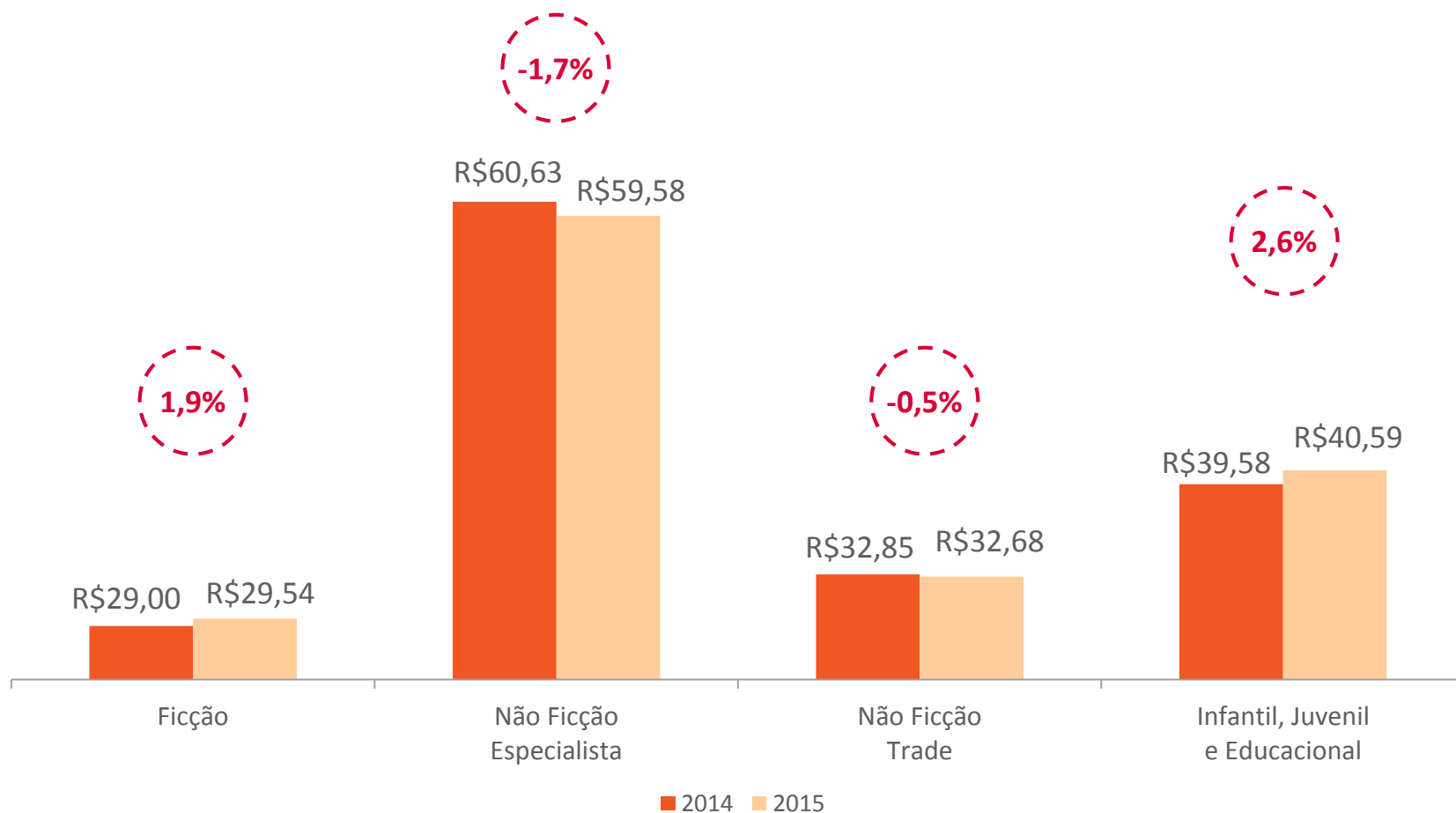
IMPORTÂNCIA DOS GÊNEROS EM FATURAMENTO

“NÃO FICÇÃO TRADE” AINDA DESTACA-SE EM COMPARAÇÃO AOS OUTROS GÊNEROS DEVIDO AOS RESULTADOS ALCANÇADOS COM O SUCESSO DOS LIVROS DE COLORIR EM 2015



PREÇO MÉDIO DOS GÊNEROS

NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA APRESENTA MAIOR VARIAÇÃO NEGATIVA DE PREÇO MÉDIO.
PREÇO MÉDIO DE CAPA DO GÊNERO TAMBÉM APRESENTA QUEDA DE -10,9%



Obrigado!

Nielsen BookScan Team

Nielsen Brasil

Bookscan_Brasil@nielsen.com

SNEL

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

www.snel.org.br

snel@snel.org.br

nielsen
.....

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™



S N E L

Sindicato Nacional
dos Editores de Livros



nielsenbrasil



@nielsenbr



company/nielsen-brasil



NielsenBrasil



nielsenbrasil